



**Fakulta Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

PERENCANAAN SRATEGIS

Dr. Despinur Dara, S.T., M.M

Perencanaan



Tujuan



Pendefinisian tujuan organisasi, penentuan strategi untuk mencapai tujuan itu dan pengembangan rencana untuk mengintegrasikan serta mengkoordinasikan kegiatan kerja mereka (robin)



Rencana



Tinjau

Proses yang disengaja dan sistematis dalam memutuskan tujuan dan kegiatan apa yang dilakukan seseorang, kelompok, unit kerja atau organisasi di masa depan(bateman).

Pentingnya Perencanaan



- 01 **Perencanaan memberikan arah**
Karyawan mengetahui apa yang harus dicapai oleh organisasi atau unit kerja.
- 02 **Perencanaan mengurangi ketidakpastian**
Mengantisipasi perubahan, mempertimbangkan dampak perubahan dan mengembangkan respon yang tepat
- 03 **Perencanaan meminimalkan pemborosan dan Kesia-siaan**
Jika pekerjaan dikoordinasikan sesuai rencana akan mengurangi ketidakefisienan
- 04 **Perencanaan menetapkan tujuan atau standar**
Tanpa ada perencanaan tidak ada tujuan yang dapat digunakan untuk mengukur atau mengevaluasi usaha kerja

Jenis-jenis Tujuan



Tujuan adalah hasil atau target yang diinginkan

- 01 **Tujuan Dinyatakan**
Tujuan yang secara eksplisit dinyatakan oleh organisasi.
- 02 **Tujuan Riil**
Tujuan yang dikejar organisasi, yang lebih spesifik atau yang didefinisikan oleh Tindakan anggotanya



Proses Perencanaan

01

Analisis Situasi

Mengumpulkan , menafsirkan dan merangkum semua informasi yang relevan dengan perencanaan

02

Tujuan dan Rencana Alternatif

Merespon rencana darurat untuk rencana besar.

03

Evaluasi Tujuan dan Rencana Selanjutnya

Mengevaluasi keuntungan, kerugian, dan dampak potensial dari setiap tujuan dan rencana

04

Pemilihan Rencana dan Tujuan

Proses evaluasi membantu mengidentifikasi trade-off dan memutuskan apa yang harus dilakukan

05

Implementasi

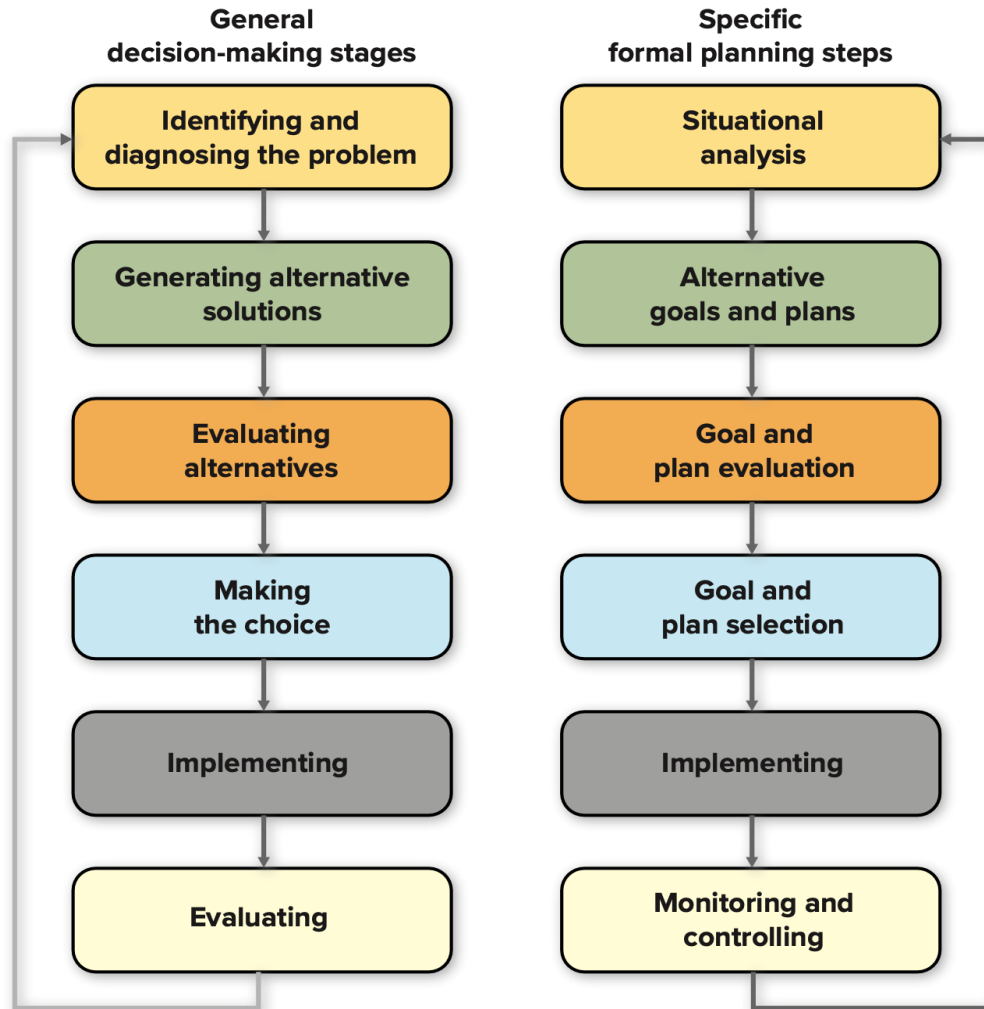
Memiliki sumber daya untuk melaksanakannya, dan termotivasi untuk melakukannya

06

Pemantauan dan Pengendalian

Memantau kinerja actual terhadap tujuan dan rencana unit

Tahapan Pengambilan Keputusan dan Langkah Perencanaan



Jenis-jenis Rencana

Cara untuk menggambarkan rencana organisasi : jangkauanm
Jangka waktu, Spesifikasi dan frekuensi penggunaan



Rencana Strategis

Melibatkan penetapan tujuan jangka Panjang dan stratgei mencapai tujuan tersebut



Rencana Operasional

Rencana yang lebih fokus pada tugas dan aktivitas sehari-hari yang diperlukan untuk menjalankan rencana strategis



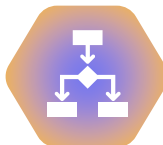
Rencana Jangka Panjang

Mencakup periode yang lebih dari 3 tahun dan dirancang untuk membantu organisasi mencapai visi jangka panjangnya



Rencana Jangka Pendek

Mencakup periode waktu satu tahun atau kurang yang lebih fokus pada pencapaian tujuan jangka pendek yang spesifik



Rencana Spesifik

Rencana yang fokus pada tujuan teretentu

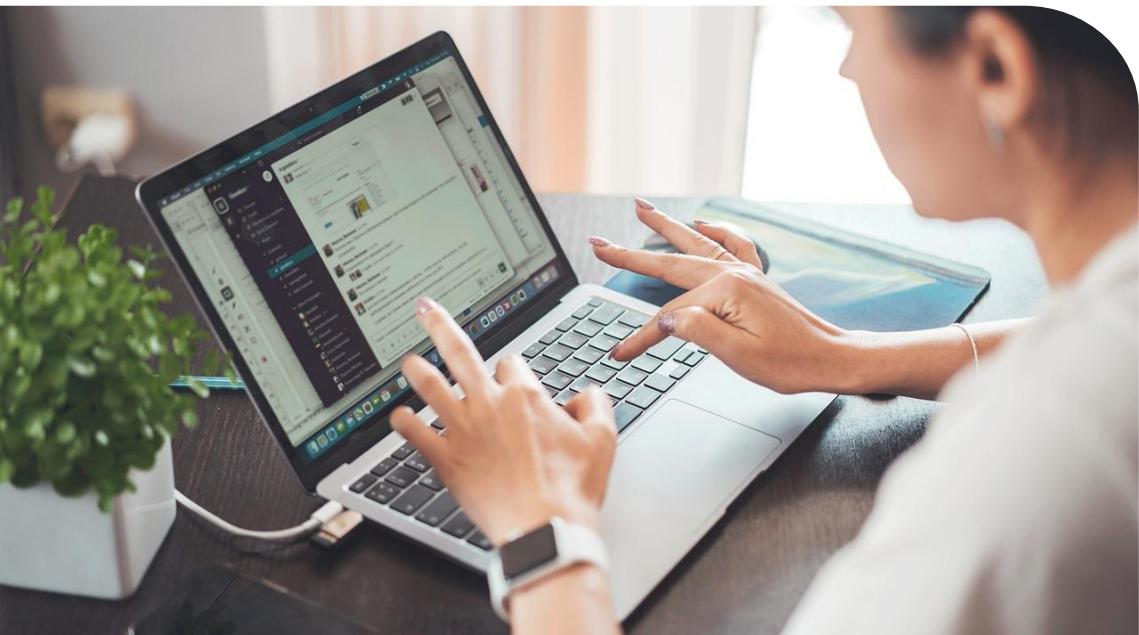
Perencanaan Strategis

Melibatkan pengambilan keputusan tentang tujuan dan strategi jangka Panjang organisasi

1. dimana kita akan aktif
2. Bagaiman kita mencapainya
3. Bagaimana kita bisa memenangkan pasar
4. Seberapa cepat kita akan bergerak dalam urutan dilakukan pada perubahan
5. Bagaimana kita memperoleh keuntungan finansial

Perencanaan Taktis dan Operasional

Perencanaan taktis menerjemahkan sasaran dan rencana strategis yang luas menjadi sasaran dan rencana spesifik yang relevan dengan unit tertentu dalam organisasi



Perencanaan operasional

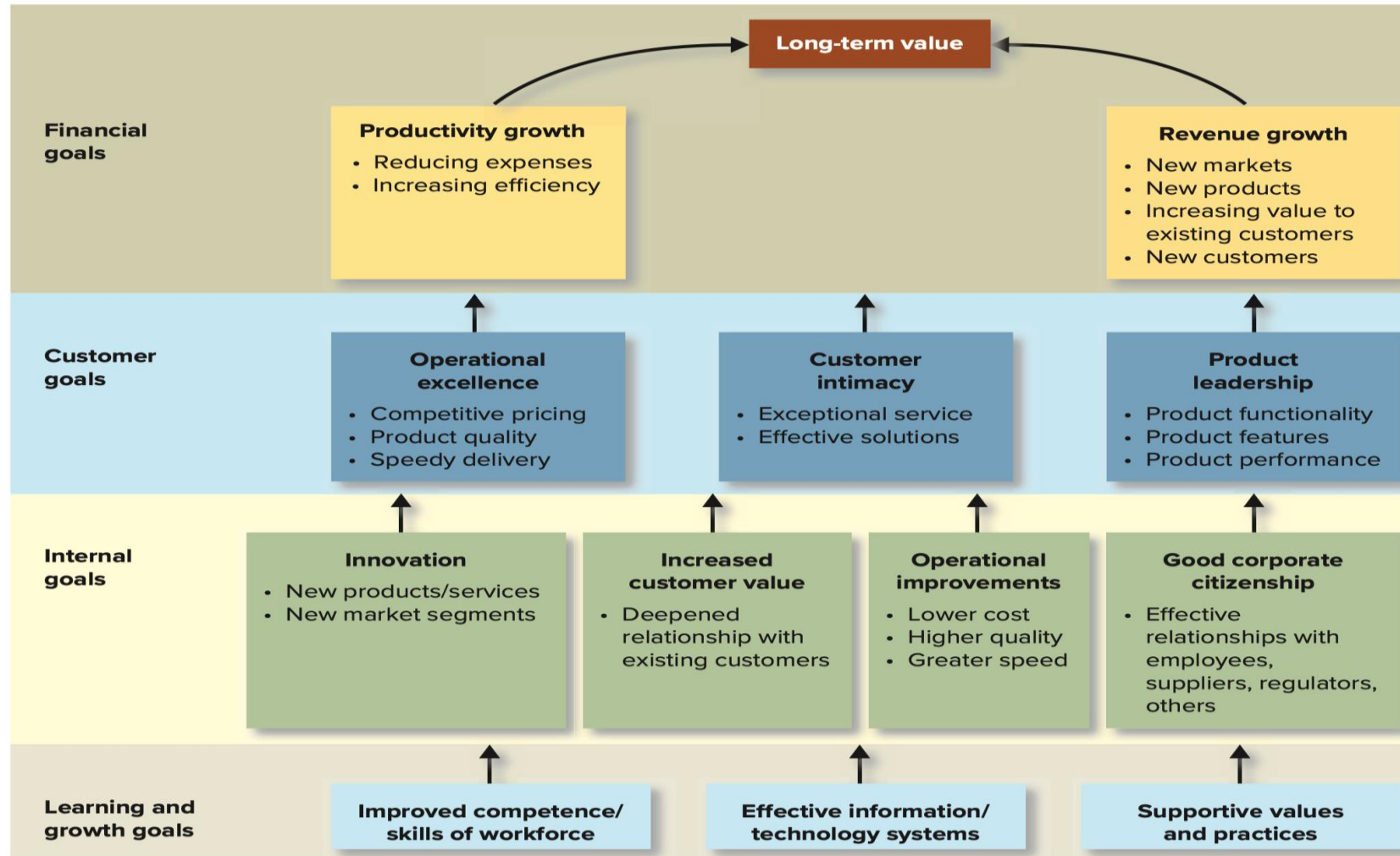
Proses mengidentifikasi prosedur dan proses spesifik yang diperlukan pada tingkat organisasi yang lebih rendah

Intinya

Idealnya rencana strategis mengintegrasikan semu praktik dasar perusahaan

Tingkat Perencanaan	Tingkat Manajerial	Tingkat Detail	Jangka Waktu
Strategis	Puncak	Rendah	Panjang (3–7 tahun)
Taktis	Menengah	Sedang	Menengah (1–2 tahun)
Operasional	Garis Depan	Tinggi	Pendek (<1 tahun)

The Strategy Map: menciptakan nilai dengan menyelaraskan tujuan



Komponen dalam Proses Manajemen Strategis

Menetapkan Visi, Misi dan Tujuan

01

This is a sample text. Insert your desired text here.



Menalisis Peluang dan Ancaman External

02

This is a sample text. Insert your desired text here.



Menganalisis Kekuatan dan Kelemahan Internal

03

This is a sample text. Insert your desired text here.



04

Analisis Strategi dan SWOT

This is a sample text. Insert your desired text here.

05

Implementasi Strategi

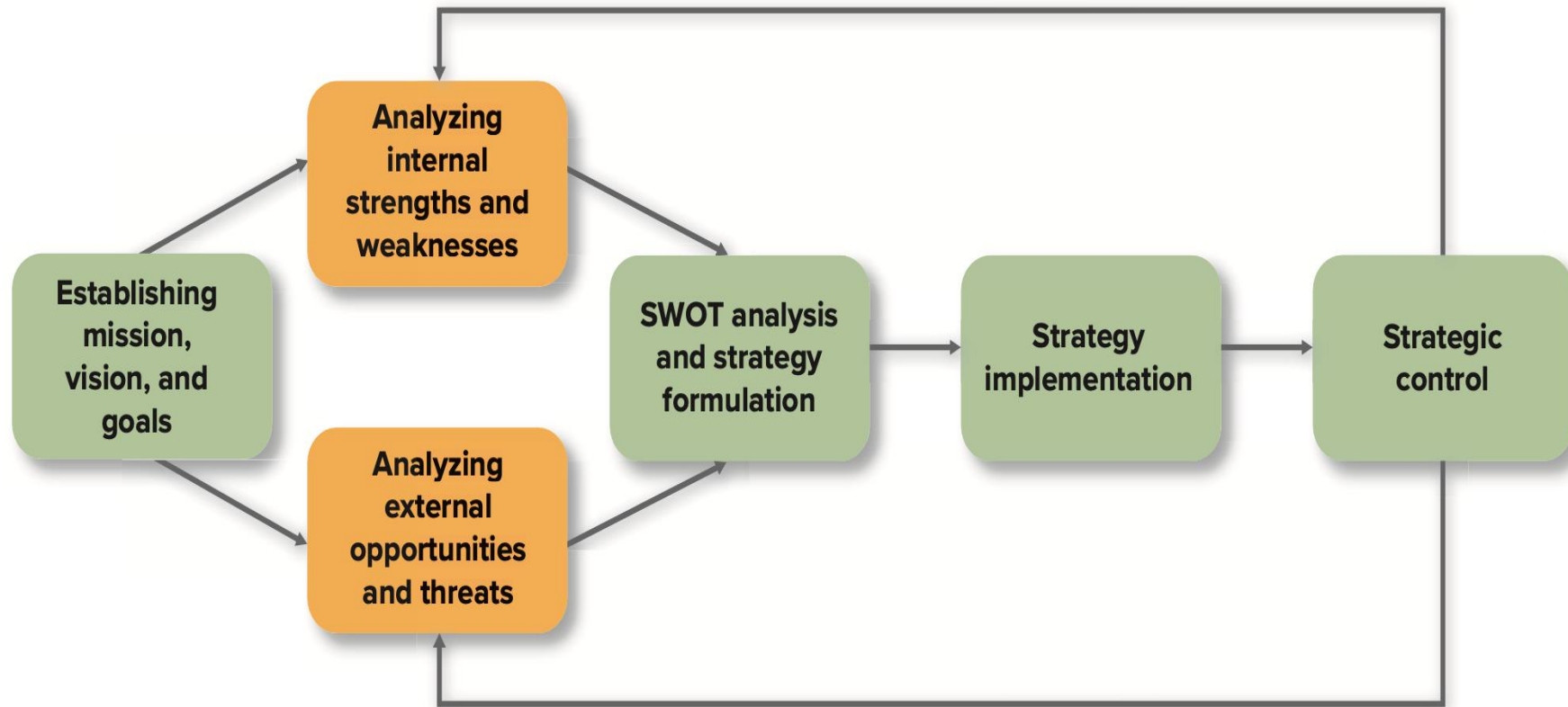
This is a sample text. Insert your desired text here.

06

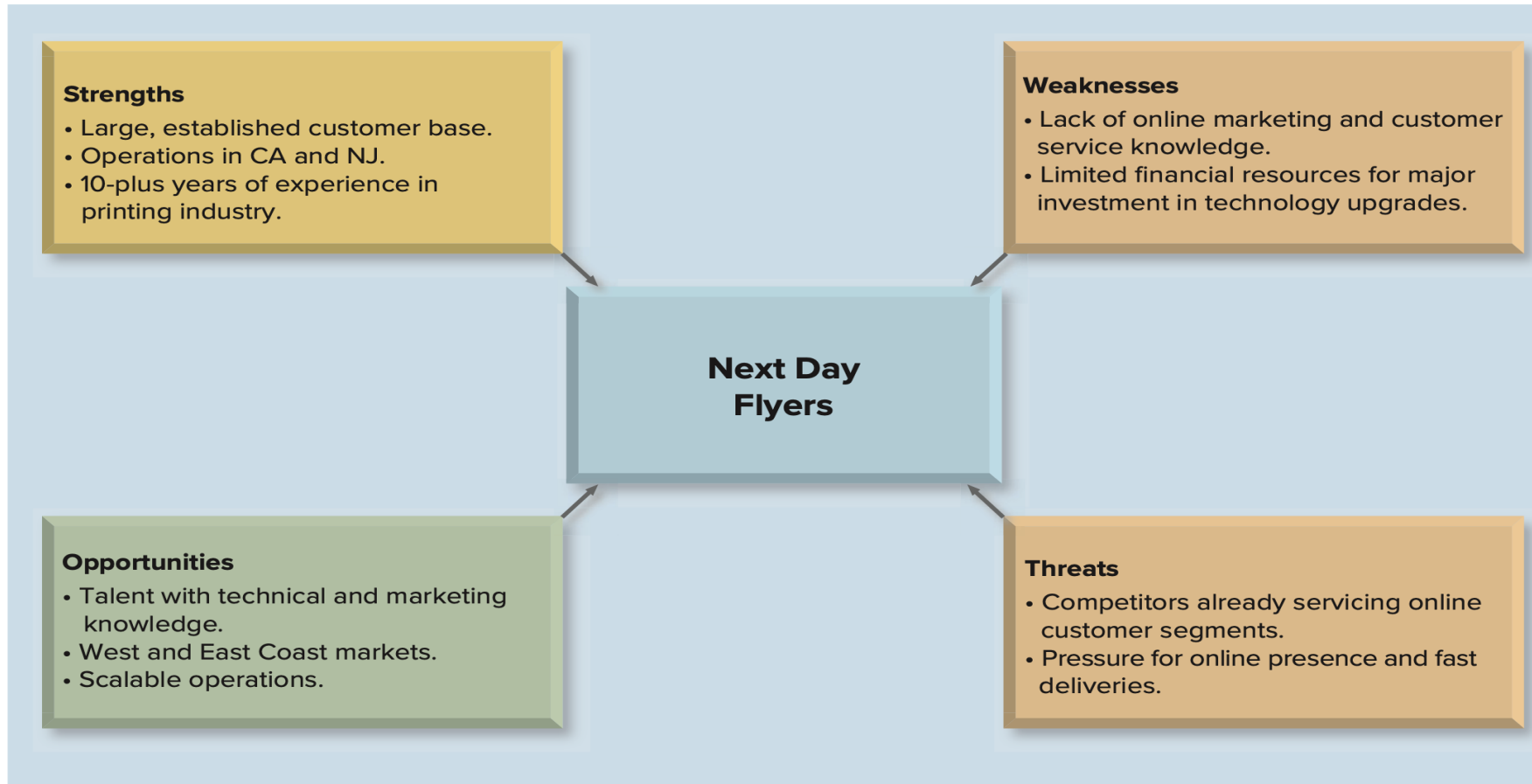
Pengendalian Strategis

This is a sample text. Insert your desired text here.

Proses Manajemen Strategik

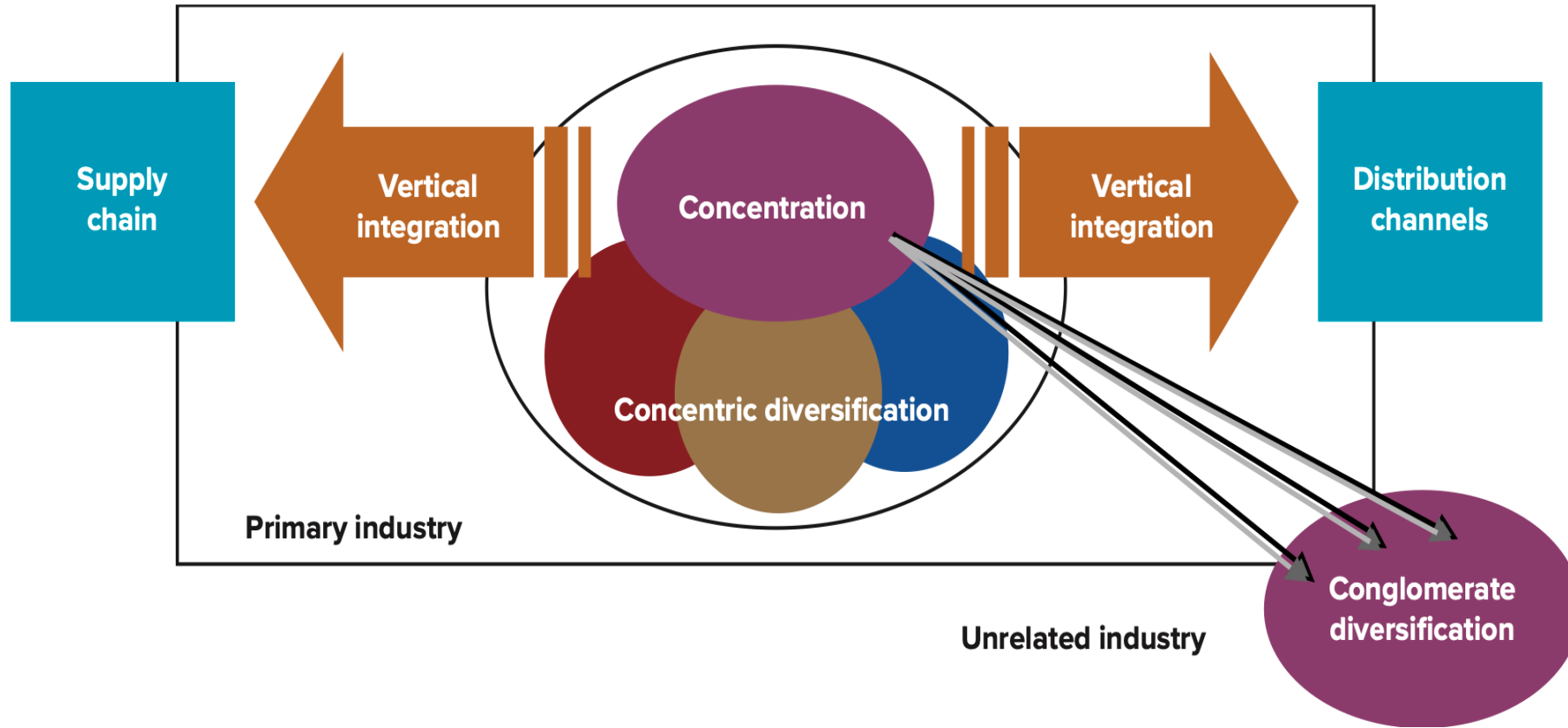


Contoh analisis SWOT Next Day Flyers



SOURCES: Based on information from R. Myers, "That Sounds Like a Plan," *Inc.* 36 (2014), pp. 90–92; "About Next Day Flyers," Next Day Flyers, <http://www.nextdayflyers.com>.

Corporate Strategy





Thank you!